

**AVENANT N°1 AU MARCHE M07-105
MAGAZINE MUNICIPAL**

**OBJET DU MARCHE : Magazine de la Ville de Châtellerault – Lot n°1 :
Conception, réalisation, impression et diffusion, Année 2008.**

ENTRE :

Monsieur Jean-Pierre ABELIN
Agissant en qualité de Député - Maire de CHATELLERAULT
Adresse : Mairie de Châtellerault 78, Boulevard Blossac BP 619 86106
CHATELLERAULT
Agissant en vertu de la délibération n°1 du Conseil Municipal du 10 avril 2008.

d'une part,

ET :

L'agence CHAT NOIR
Ayant son siège : 147 boulevard Blossac 86100 CHATELLERAULT
représentée par Monsieur Lyonnell BONNET, Gérant

d'autre part,

IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT

ARTICLE 1er :

De conclure un avenant n°1 au marché M07-105 pour des prestations complémentaires qui concerne la réalisation du Magazine, son impression et sa diffusion.

ARTICLE 2 :

Un marché a été conclu avec l'agence CHAT NOIR pour la réalisation en 2008 de 08 numéros du magazine municipal pour un montant total de 88 600,00 euros H.T, soit 94 911,20 euros TTC.

Plusieurs modifications sont intervenues au cours du marché :

- Pour le mois de MARS 2008 : une moins-value.
Il était prévu un coût pour le numéro de mars 2008 du magazine de 11 300,00 euros H.T.

Il a été finalement réalisé uniquement la partie réalisation de ce numéro pour un montant de 3 250,00 euros H.T.

On constate une différence en moins-value de 8 050,00 euros H.T.

- Pour le mois de MAI 2008 : une plus-value.

La charte graphique de la mise en page et de la couverture ayant évolué, on constate un coût supplémentaire de 1 800,00 Euros HT.

- Pour le mois de SEPTEMBRE 2008 : une plus-value.

D'une part, il est prévu de faire paraître **un numéro supplémentaire** pour le mois de septembre 2008 au coût total en plus-value de 11 300,00 euros H.T.

On constate donc une différence en plus-value de 11 300,00 euros H.T.

D'autre part, l'agence CHAT NOIR assurera pour le numéro supplémentaire de septembre 2008, une **prestation complémentaire de glissé sous film pour un montant de 878,00 Euros H.T.** Cette prestation correspond à la diffusion avec le numéro de septembre du magazine d'un support intitulé « Guide pratique de la Ville de Châtelleraut ».

Conformément au marché initial, le numéro de septembre 2008 sera tiré à 18 050 exemplaires avec un nombre identique de guides pratiques à glisser sous film dans les magazines.

On constate donc un coût supplémentaire d'un montant de 878,00 Euros H.T.

Le montant total de cette plus-value est de : 11 300,00 Euros HT (plus-value) plus 878,00 Euros HT (plus-value), soit 12 178,00 Euros HT (douze mille cent soixante dix huit euros hors taxe).

Récapitulatif en Euros HT :

Numéro de mars 2008	Numéro de mai 2008	Numéro de septembre 2008	Total
- 8 050,00	+ 1 800,00	+ 12 178,00	+ 5 928,00

Un avenant doit donc être conclu à cet effet pour un montant total de 5 928,00 Euros HT (cinq mille neuf cent vingt-huit Euros HT).

ARTICLE 3 :

Le montant total du marché passe ainsi de 88 600,00 Euros H.T à 94 528,00 Euros H.T, soit une augmentation de 6,69 % du montant initial du marché.

ARTICLE 4 :

Toutes les autres conditions du marché demeurent inchangées.

Fait à Châtelleraut, en trois exemplaires
Le 27 mai 2008

Le Député Maire de Châtelleraut

Le gérant,
pour l'agence CHAT NOIR