

DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL

DU 26 NOVEMBRE 2010

n° **19**

page 1/4

Rapporteur : Monsieur Jean-Pierre ABELIN

Objet : Régie publicitaire du MAGAZINE MUNICIPAL de la ville de Châtellerault et du GUIDE PRATIQUE, année 2011
Validation de la grille tarifaire des insertions publicitaires et de la pratique des tarifs de bouclage

Mesdames, Messieurs,

Le magazine municipal de la Ville de Châtellerault et son guide pratique font l'objet d'un marché portant sur :

- la REGIE PUBLICITAIRE de la ville de Châtellerault : vente d'espaces publicitaires pour le MAGAZINE MUNICIPAL « Le châtelleraudais » et le GUIDE PRATIQUE,

- la conception graphique et la réalisation technique intégrale du GUIDE PRATIQUE, document entièrement financé par la publicité.

* * * * *

VU l'article 20 de la loi n° 93-122 du 29 janvier 1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques ;

CONSIDERANT qu'un marché a été conclu suite à une consultation en procédure adaptée pour une période d'un an à compter de janvier 2011 jusqu'au 31 décembre 2011 ;

CONSIDERANT que le montant des recettes prévisionnelles globales de ce marché est estimé à 28 000 euros ;

CONSIDERANT le choix de la commission d'attribution du 25 novembre 2010 au regard des critères de jugement des offres tels que décrits dans le règlement de consultation ;

CONSIDERANT que le marché est attribué à la société ABCD EDITIONS pour :
- la prospection d'annonceurs afin d'intégrer des annonces publicitaires dans le magazine municipal et dans le guide pratique pour l'année 2011,
- la conception graphique et la réalisation technique intégrale du GUIDE PRATIQUE.

Le montant global du marché a été attribué sur la base de :

- pour le magazine municipal, 30% de la vente d'espace H.T pour la régie publicitaire et 70% de la vente d'espace H.T pour la Ville de Châtellerault,
- pour le guide pratique, 100 % de la vente d'espace pour la régie publicitaire en contrepartie de la réalisation intégrale du support ;

DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL

DU 26 NOVEMBRE 2010

n° 19

page 2/4

Les tarifs et modalités d'insertion des espaces publicitaires à paraître dans le magazine municipal et dans le guide pratique sont proposés de la manière suivante :

Magazine municipal – Année 2011 (montants H.T)

	Page entière	½ page	¼ page
2ème page de couverture	1 900,00 €	980,00 €	560,00 €
Page intérieure	1 580,00 €	900,00 €	500,00 €

Guide pratique de la Ville de Châtellerault - Edition 2011 (montants H.T)

Type d'insertion	Montant HT
Page entière	1 500,00 €
½ page	950,00 €
¼ page	780,00 €
1/8 page	480,00 €
4ème de couverture	4 500,00 €
2ème de couverture 3ème de couverture	3 500,00 €

CONSIDERANT que dans le cadre de la vente d'espaces publicitaires dans le magazine municipal « Le châtelleraudais », une dégressivité de tarif pourra être appliquée en fonction du nombre de parutions achetées par les annonceurs par an :

- 2 parutions : -5%
- 3 et 4 parutions : -15%
- 5, 6, 7, 8 et 9 parutions : -20%
- 10, 11, 12, 13 et 14 parutions : -40%
- 15, 16, 17, 18 et 19 parutions : -50%
- 20 parutions : -60%

CONSIDERANT que si des emplacements publicitaires sont encore invendus dans les jours ou la semaine précédant le bouclage d'un numéro du magazine municipal ou le bouclage du guide pratique, le régisseur pourra alors éditer, afin de combler ces pages, des tarifs dits de "bouclage" issus du tableau ci-dessus et applicables uniquement pour le numéro du magazine précité, conformément à l'article 20 de la loi n° 93-122 du 29 janvier 1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques.

La pratique des tarifs dits de « bouclage » est soumise à l'agrément de la collectivité. Le prestataire s'engagera à communiquer à la collectivité les tarifs de bouclage applicables uniquement pour le numéro du magazine concerné sous le délai précis d'une semaine plus 3 jours.

La collectivité approuvera les tarifs de bouclage (par courrier ou par courriel) communiqués par le titulaire du marché de régie publicitaire sous réserve que ces tarifs soient inférieurs à ceux prévus au marché par type de surface et de format.

Le conseil municipal, après en avoir délibéré, décide :

- d'accepter la grille tarifaire proposée par le prestataire ;
- d'autoriser, pour les deux supports, la pratique des tarifs dits de « bouclage » qui sera soumise à l'agrément de la collectivité ;
- d'autoriser le maire ou son représentant à approuver les tarifs de bouclage communiqués par le titulaire du marché de régie publicitaire sous réserve que ces tarifs soient inférieurs à ceux prévus au marché par type de surface et de format ;
- d'autoriser le maire ou son représentant à signer toutes les pièces relatives à ce dossier.

Le montant des recettes correspondantes sera imputé sur la ligne budgétaire 023 / 778 / 1100.

UNANIMITE

DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL

DU 26 NOVEMBRE 2010

n° 19

page 4/4

Annexe : Pour mémoire, tarifs précédemment appliqués.**Magazine municipal – Année 2010 (montants HT)**

Les tarifs et modalités d'insertion des insertions publicitaires parues dans le magazine des châtelleraudais ont été fixés de la manière suivante (délibération n°10 du conseil municipal du 3 décembre 2009) :

	Page entière (largeur 21 x H 29.7 cm)	½ page (largeur 19 x H 13.5 cm)	¼ page (largeur 19 x H 6.5 cm)
2ème page de couverture	2 300,00 €	1 200,00 €	650,00 €
4ème page de couverture	2 600,00 €	1 400,00 €	750,00 €
Page intérieure	1 950, 00 €	1 100,00 €	600,00 €

Une dégressivité de tarif est appliquée en fonction du nombre de parutions achetées par les annonceurs par an :

- 2 parutions : -5%
- 3 et 4 parutions : -15%
- 5 et 6 parutions : -20%
- 7 et 8 parutions : -35%
- plus de 8 parutions : -50%

Guide pratique « Vivre Châtellerault » - Edition 2010 (montants HT)

Les tarifs des insertions publicitaires parues dans le guide pratique ont été fixés dans le cadre du marché de la manière suivante (délibération n°10 du conseil municipal du 3 décembre 2009) :

Type d'insertion	Montant HT
Page entière	1 950,00 €
½ page	1 100,00 €
¼ page	600,00 €
1/8 page	330,00 €
4ème de couverture	4 500,00 €
2ème de couverture 3ème de couverture	3 500,00 €