

LA VILLE ENGAGÉE DANS UNE LUTTE CONTRE LES INCIVILITÉS

Châtellerault a entrepris une vaste campagne de communication pour sensibiliser contre les incivilités. Top départ pour l'acte II !

Face aux incivilités du quotidien, nous sommes tous concernés. Irrespect face aux agents, déchets hors des poubelles, déjections canines et mégots sur le macadam sont autant de mauvais gestes qui, chaque jour, dégradent notre ville et altèrent notre qualité de vie. Face aux incivilités, chaque petit geste compte pour réduire, voire supprimer ces incivilités.

Jean-Pierre Abelin, maire de Châtellerault, ainsi que les élus, ont voulu marquer les esprits en déployant une vaste campagne de communication en novembre dernier. Aujourd'hui, l'heure n'est plus à la sensibilisation mais à la responsabilisation. L'objectif pour la collectivité est double :

- Faire savoir : faire prendre conscience du nombre important d'incivilités et de leur impact sur le cadre de vie.
- Faire agir : changer les comportements et faire respecter la loi.



Cette campagne a été imaginée en interne, la direction artistique ayant été externalisée à l'agence poitevine MBA pour la phase de sensibilisation puis

reprise par le service communication de Grand Châtelleraut pour la partie responsabilisation.

Depuis le 1^{er} février et jusqu'à la mi-mars, des affiches sont déployées sur les abris-bus, les panneaux urbains de 2m² et 8m². Puis, s'en suivra un affichage sur les flancs de bus TAC et dans les commerces pour un total de 200 imprimés. En parallèle de cette campagne, la ville de Châtelleraut distribuera aux 2 500 élèves des écoles publiques un livret pédagogique au ton humoristique.

Une déclinaison sur le site internet et les réseaux sociaux complètent cette seconde phase de la campagne qui a coûté 3 500€ à la collectivité.

Les incivilités en quelques chiffres :

- Les agents consacrent près de **40 000 heures** par an pour préserver la propreté de la ville, soit 35 % de leur temps. Cela représente **1 040 807 € pour une année !**
- Le dépôt de déchets sauvages, ce sont **12 000 sacs collectés par an** en dehors des jours de collecte, soit 100 sacs par mois.
- Les **déjections canines** restent la première incivilité constatée par les agents et les habitants. Plus de **6 000 heures** sont consacrées au balayage manuel et mécanisé des trottoirs chaque année.
- Le **jet de mégot**, c'est ni plus ni moins l'abandon d'un polluant pour l'environnement car en plus de dégrader l'image de la ville, un mégot met plus de **10 ans à se désintégrer**.
- L'irrespect face aux agents, c'est l'abandon sauvage de détritiques et déchets dans la ville. En 2022, **80 à 100 heures par semaine sont consacrées au ramassage des déchets et des encombrants**.

ville-chatelleraut.fr

