COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FERMETURE DE SEPT COMMERCES : RÉPONSE À LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE

Maryse Lavrard, première adjointe à la Ville en charge de l'urbanisme et du programme Action cœur de ville.

« L'attractivité économique de notre centre-ville est un axe de travail essentiel pour nous, élus. La fermeture de sept commerces est impactant, je mentirais en affirmant le contraire. Précisons que deux d'entre elles (Pimkie et Sergent Major) font l'objet de décisions nationales. Les autres font suite à des départs à la retraite ou à des projets personnels autres pour lesquelles notre marge de manœuvre est restreinte.

Hormis le commerce de bouche, les six autres sont des commerces de vente de prêt-à-porter, un secteur en souffrance économique, et pas qu'à Châtellerault. Observant cela, il convient d'intégrer que l'offre de commerce dans les centres-villes est en pleine mutation et ne ressemblera plus jamais à celle que nous avons connue. Nous avons la satisfaction d'avoir vu s'ouvrir un Carrefour City en lieu et place de l'ancien Biocoop, place Dupleix. Très prochainement, le Levrette Café ouvrira à la place du Caribou, et un restaurant à l'Îlot des Cordeliers de même. Nos services proposent des animations comme la Fête de la Musique, les vendredis à Zola, le Grand Déballage, la Fête Foraine de la Saint-Roch ou En Attendant Noël... Nous sommes attentifs aux souhaits des Châtelleraudais de voir plus de lieux de convivialité, plus d'animations, et souhaitons créer une activité en cœur de ville qui leur ressemble, au plus proche de leurs habitudes. Mais tout cela prend du temps et dépend beaucoup des consommateurs.

Avec l'aide de la Banque des territoires, partenaire fondamental d'Action coeur de ville, nous mettons en place des outils d'appropriation de commerces vacants et de recherche de porteurs de projets innovants et indépendants des grandes enseignes qui, aujourd'hui, se focalisent sur les métropoles. Nous sommes dans une période de reprise économique après la crise sanitaire et les événements internationaux qui ont perturbé et qui perturbent encore l'action économique des villes moyennes, impactant fortement le pouvoir d'achat des Châtelleraudais. »

CONTACT PRESSE - 05 49 20 20 08
aurore.ymonnet@grand-chatellerault.fr